

## INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *sales growth*, struktur aktiva dan *return on equity* terhadap struktur modal pada enam perusahaan otomotif di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2011-2016. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan menggunakan data laporan keuangan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling. Pengukuran struktur modal yaitu dengan menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER). Analisis yang digunakan adalah analisis linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *sales growth* dan struktur aktiva berpengaruh tidak signifikan terhadap *debt to equity ratio* karena perusahaan otomotif lebih memanfaatkan aktiva tetap dan modal sendiri daripada hutang. Sedangkan profitabilitas yang diukur menggunakan *return on equity* (ROE) berpengaruh negatif signifikan terhadap *debt to equity ratio* karena perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi cenderung akan lebih menghindari beban hutang.

Kata Kunci : Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, *Return On Equity*, dan *Debt to Equity Ratio*

## ABSTRACT

This research is aimed to examine the influence of sales growth, asset structure and return on equity to the capital structure of six automotive companies which are listed in Indonesia Stock Exchange in 2011-2016 periods. The secondary data has been applied in this research in the form of financial statement data. The sample collection technique has been conducted by using purposive sampling. The measurement of capital structure has been performed by using Debt to Equity Ratio (DER). The multiple linear analysis has been applied as the analysis. The result of the research shows that sales growth and asset structure does not give any significant influence to the debt to equity ratio because automotive companies prefer to use their fix asset and own capital than debt. Meanwhile, profitability which has been measured by using return on equity (ROE) gives significant and negative influence to the debt to equity ratio because companies with high profitability are tend to avoid debt.

Keywords: Sales growth, asset structure, return on equity, and debt to equity ratio.

